

许昌市安全生产委员会文件

许市安〔2019〕3号

许昌市安全生产委员会 关于开展2019年“安全生产月”活动的 通 知

各县（市、区）党委和人民政府，市城乡一体化示范区、经济技术开发区、东城区党工委和管委会，市安委会各成员单位，有关中央、省属驻许企业：

今年6月是全国第18个“安全生产月”，按照《河南省人民政府安委会关于开展2019年“安全生产月”活动的通知》（豫安委〔2019〕5号）文件要求，结合我市实际，现将全市2019年“安全生产月”活动有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真学习

宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，贯彻落实党中央、国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产工作决策部署，牢固树立安全发展理念，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，以安全城市（社区）创建、双重预防体制建设为重要抓手，以危险化学品为重点领域，开展全方位、全媒体、多层次宣传教育，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，推动基层和企业严格安全管理。结合地方、行业特色，开展既有声势又有实效的宣传活动，推动全市安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为新中国成立 70 周年营造良好的安全生产环境。

二、活动主要内容

今年“安全生产月”活动将于 6 月 1 日至 30 日在全市范围内统一开展。活动主题是：防风险、除隐患、遏事故。各县（市、区）、各有关部门和单位要采取多种形式启动“安全生产月”活动。

（一）开展主题宣讲活动。认真组织开展“安全生产大讲堂”，各级安委会和相关行业主管部门负责同志要面向危险化学品生产、经营、运输、储存和使用等重点企业、化工园区负责人和管理团队亲自主讲，深入宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，开展安全生产教育。邀请专家学者深入企业开展专题讲座和安全诊断，精准指导企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平。市安委会办公室将在全市组织开展“危化安全宣讲进企业”活动；组织

“安全生产志愿服务宣讲团”深入企事业单位、校园、机关、社区、农村、家庭和公共场所巡回宣讲，普及安全知识，传授安全技能，努力扩大和不断夯实安全生产的群众基础。

（二）开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。6月16日是全国安全宣传咨询日。各地要设安全宣传咨询日活动主会场。要在当地广场、公园、企业、学校、社区、农村、公共场所等现场设置展台、发放宣传品、举办展览展示、开展文艺演出、演讲比赛等，用群众喜闻乐见的方式通俗易懂地宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、安全生产方针政策、法律法规，以及应急知识、消防安全知识、防灾减灾救灾常识等安全科普知识和技能宣传广场活动，增强群众安全红线意识，进一步推动全社会关心、支持、参与安全生产工作。开展消防器材展（演）示活动，让群众近距离了解消防装备、器械性能，开展消防知识互动，学习消防技能，提高扑灭家庭、社区初期火灾的能力。各地、各有关部门和单位要认真组织指导重点危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动，广泛邀请社会各界人士进园区、进企业、进车间，参观园区规划、风险预防和隐患治理成果、生产过程、装置设备等，展示安全生产工作成效，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。各街道、乡镇至少选择1个成熟社区开展以社区安全为主题的应急救援演练，并组织好观摩展示。采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、开展有奖竞猜、安全场馆体验、安全文艺演出等多种形式，组织现场宣传、咨询服务、体验交流等线下宣传活动。

要充分利用各类媒体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课，集中推出安全闯关游戏、H5 互动产品、Vlog 视频，组织网络直播、网上展厅、VR/AR 安全体验等群众喜闻乐见的线上活动，通过线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围。

（三）开展安全警示教育和科普宣传活动。以危险化学品事故案例剖析和安全科普为重点，征集遴选一批安全警示教育片、公益广告、动漫等作品，在许昌市应急管理局官网组织一次网上安全警示教育展播活动，并开辟专栏举办一次危险化学品安全知识网络有奖答题活动，组织好第十一届“安全河南杯”安全生产知识竞赛。依托抖音视频平台发起一次“抖出安全来”抖音话题，面向社会推送安全教育短视频，年底将对所发送的短视频进行评比表彰。持续做好安全生产宣传教育“七进”（进企业、进学校、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所）活动。通过报刊、广播、网络等媒体开设危险化学品宣传专题、设置宣传专栏、张贴宣传挂图、播放宣传片等形式开展宣传，在各级广播电视台循环播出“安全生产月”公益广告、安全生产科普专题节目。各地、各有关部门和单位要在新闻媒体开设安全科普专栏，在公园、文化广场、公交车、车站等公共场所的电子显示屏，持续滚动播放科普短视频、安全提示、公益广告。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动，督促标准规范制度上墙上网，推动企业职工熟悉标准、掌握技能、维护权益。各级消防救援部门可适时向社会开放，广

泛开展体验式安全教育活动，不断提高社会公众的应急意识和安全素养。

（四）开展落实企业安全生产主体责任宣传年活动。认真组织落实省安委办从6月至年底在全省开展的“落实企业安全生产主体责任宣传年”活动。各地各有关部门要围绕企业安全生产法定责任组织宣讲，开展典型事故案例警示教育活动，组织开展典型经验交流等活动。采取执法检查、约谈企业主要负责人、曝光反面典型等方式，倒逼企业深入开展宣传活动，促进企业落实安全生产主体责任。安全生产月活动期间，各县（市、区）要组织开展好企业安全“1+5”宣传教育活动。各类企业董事长（总经理）要亲自为员工上一堂安全课，大力宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，学习宣传党中央、国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产工作决策部署。在安全生产月活动期间，要在本企业组织开展安全知识集中宣传活动、安全生产警示教育活动、隐患集中排查会诊活动、应急救援演练活动、职工安全技能竞赛活动“五项活动”，强化安全意识、传播安全知识，进一步提高广大职工识灾、防灾、救灾，以及自防自救能力。

（五）开展安全应急预案演练活动。各地、各有关部门和企业要根据自身情况，坚持贴近实战、注重实效原则，采取多种形式，以煤矿、非煤矿山、危险化学品、油气输送管线、特种设备、建筑等行业领域，以及老旧社区、医院、敬老院、幼儿园、学校、商场、影院等为重点，开展政企衔接的应急

演练和突发事件应急演练，并针对汛期特点，将安全知识教育和应急救援培训融入演练活动，通过综合评估、查摆问题，完善优化预案；各级教育主管部门要落实中小学、幼儿园应急疏散演练要求，同时做好演练准备工作，防止发生拥挤踩踏、烟雾中毒等安全事故。组织开展应急预案、应急知识、自救互救和避险逃生技能方面的培训和竞赛等活动，提高全民防灾避险和应急处置能力。

（六）组织开展“双重预防机制建设采访行”系列活动。

组织媒体记者对我市双重预防体系建设进行集中采访报道，宣传展示各地推进工作过程的先进经验和先进企业典型，特别要针对矿山、危险化学品、交通运输、建筑施工等重点行业，曝光一批重大事故隐患突出的企业，督促企业有效落实主体责任。开展问题整改“回头看”行动，紧盯安全生产和消防工作考核巡查、危险化学品安全生产专项巡查中发现的问题，跟踪报道整改和落实情况，宣传整改行动迅速、措施有力、效果明显的经验做法，曝光整改问题粗枝大叶、敷衍了事、蜻蜓点水的地区和企业，推动地方政府和危险化学品企业落实安全生产责任。开展“网上安全生产中原行”活动，指导各地、各有关部门和单位要用好“12350”举报电话、微信短信等举报平台，鼓励动员企业职工及家属、媒体、社会热心人士积极举报，经核查属实的，按规定给予奖励。在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，针对问题集中的地方和企业，组织新闻媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的漏洞，有

效发挥网络监督作用。宣传推广企业安全生产新技术、新设备及科技成果转化、“机械化换人、自动化减人”等活动，推动科技兴安深入开展。

（七）组织参加全省首届应急管理系统书画摄影大赛。

进一步加强安全文化建设，以优秀的作品鼓舞人，以先进的文化教育人，积极参加以“筑牢生命安全防线 共庆祖国七十华诞”为主题，省安委会举办的首届“应急杯”书法摄影大赛活动，丰富企业文化内涵，坚持将创新务实融入到安全生产和应急管理宣教培训工作中，弘扬新时代特色的公共安全文化，展示各级安委会成员单位、工矿商贸企业一线应急管理人的风采，努力做到贴近基层、贴近群众、贴近生活。各地、各有关部门和单位要精心组织，力争在全省取得好名次。

（八）继续开展安全生产对话谈心活动。为切实推动各行业领域企业（单位）牢固树立安全发展理念，切实履职尽责做好安全生产工作，在安全月活动期间，持续开展安全生产对话谈心活动。市安委会各成员单位按照《党委政府及有关部门安全生产工作职责》，对本部门监管、管理的行业领域企业（单位）主要负责人、分管负责人进行对话谈心。通过深入对话谈心，督促各行业领域企业（单位）有关负责人、安全管理人员更加明晰安全生产工作责任，更加自觉地履职尽责和支持安全生产工作，采取有效措施，坚决有效防范和遏制事故发生。

三、工作要求

（一）强化组织领导。市安委会成立由市委宣传部、市教育局、市公安局、市住房和城乡建设局、市交通运输局、市文化广电和旅游局、市应急管理局、市总工会、团市委、市妇联、市地震局共同组成的活动组委会，组委会办公室设在市安委会办公室。各县（市、区）安委会要成立各级组委会，并制定切实可行的活动方案，明确责任分工，严格责任落实。市组委会办公室对各县（市、区）安全生产月活动开展情况进行适时督导。市安委会各成员单位要结合本行业（领域）特点，制定具体的活动方案，积极开展具有行业（领域）特色的活动。央属、省属及市属企业还应立足实际，组织开展各具特色的活动。重点开展安全生产主体责任落实情况自查自纠活动、安全警示教育活动、查找身边隐患活动和安全文化建设活动等。要以“安全生产月”活动为抓手，以安全月促安全年，形成安全生产宣传教育常态化机制。

（二）加强宣传报道。统筹协调传统媒体与新兴媒体，注重发挥“两微一端”“许昌融媒”等新媒体优势，把握好时、度、效，创新方式方法，打造安全生产舆论宣传矩阵，弘扬主旋律，激发正能量，引导和把握正确的舆论导向，营造更加有利于安全生产的浓厚社会氛围。

（三）严格信息报送。各地、各部门和单位要及时将活动开展情况及时报送市组委会办公室，市组委办将编发“安全生产月”活动简报，发布各地各部门各单位“安全生产月”“双重预防机制采访行”活动进展情况。各县（市、区）安委会、市安委会成员单位以及中央、省属驻豫企业分

别于5月30日和7月4日前将“安全生产月”活动方案（重点包含“安全生产公众开放日”的企业和活动场馆、开展安全宣传咨询的社区及参与活动现场的领导人员名单等）、总结（含图片、报刊、视频资料等）以纸质文件和电子文本两种方式报送市组委会办公室。活动期间的视频资料为：分辨率大于1280像素×720像素，格式为MP4、MPG2、AVI、MTS；照片资料为：分辨率不低于1920像素×1080像素，格式为JPG、PNG、PSD。

市组委办联系人：白玉霜

联系电话/传真：0374-2965239 手机：13837475589

邮箱：xcajjfg@126.com

地址：许昌市龙兴路投资大厦A座市应急管理局527室

附件：1.全市“安全生产月”活动联络员推荐表

2.全市“安全生产月”和“双重预防机制采访行”
活动情况统计表

2019年5月27日



附件 1

全市“安全生产月”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 30 日前将此表传真至 0374-2965239

附件 2

许昌市“安全生产月”和“双重预防机制采访行”活动情况统计表

单位:

项 目	标 准	落实情况
举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样,参与范围广泛,效果良好	以()等形式启动“安全生产月”活动
开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动,组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲	县委安委会负责同志宣讲()场 相关行业负责同志宣讲()场 企业主要负责人宣讲()场 专家学者举办专题讲座()场、安全诊断()场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲()场
举办安全发展论坛	聚焦重点行业,强化问题导向,有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	举办论坛、讲坛、研讨会等()场,参与()人次
开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动,扩大宣传覆盖面和影响力,营造浓厚的安全生产氛围	共有()家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动,现场参观()人次 发放宣传资料()份 举办展览()场 开展安全场馆体验活动()场 现场咨询互动()人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动()次,线上参与()人次

	开展安全警示教育和科普宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识竞赛活动	开展警示教育()场，受教育()人次 参与危化品安全知识网络有奖答题()人次 在新闻媒体开设安全科普专栏()个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告()条次 开展安全知识技能竞赛()场，参与()人次
“安全生产月”活动开展情况	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练	开展应急预案演练()场次，参与演练()人次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	☐ 是 ☐ 否
“双重预防机制”开展情况	开展问题整改“回头看”	结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”()次
	开展区域行和专题行活动	开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型	开展区域行和专题行()次，开展暗查暗访()次

新闻宣传报道情况	开展网上“安全生产月”万里行”活动	用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报（ ）条次，奖励（ ）人 征集问题线索（ ）条次，新闻媒体报道（ ）次
	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	☐ 是 ☐ 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇 在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇
	“双重预防机制”采访报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表万里行稿件（ ）篇 曝光反面典型案例（ ）条次

许昌市安全生产委员会办公室

2019 年 5 月 27 日印发

(共印 60 份)